



# バリアフリームーブメント

Vol.38

“いざ”じゃないとき知る知識！  
“いざ”というとき引き出す知識！

バリアフリーな社会を生きるため、  
必要なことを先取りしよう！

## 「今回のテーマ」 黒色のグッズで 不便さを解消！

既存の製品をより多くの人が使いたいように  
してくれるモノ、今まで使いにくかったもの  
を使いやすくするためのモノ等、これからどん  
どん増えてくるバリアフリー化された製品や情  
報を紹介しているこのコーナー。  
今回は、黒い色でより使いやすくなったグッ  
ズを紹介する。  
(森川 美和)

## 「白黒両用まな板」は、 シーンに応じて活用

まな板には、明るい色や白  
色、透明色や柄の入ったもの  
などがあるが、黒色のまな板  
を見かけることはあまりない。  
黒色のまな板を発売したの  
は、目の不自由な人達向けの  
商品を販売している、シオム  
社（大阪・大阪市）である。  
シオム社は、外国製品の輸  
入・販売、自社製品の製作・  
販売を行っている。  
その自社製品の「白黒両用  
黒両用まな板」がある。  
「白黒両用まな板」は、アメ  
リカ製の「黒色のまな板」を  
改良し、見えにくい人達が食  
品の種類や用途にあわせて使  
えるようにしたものだ。  
弱視の人達の中には、色の  
区別がつきにくい人も多い。  
料理をする際に負担を感じる  
人も少なくない。  
「白黒両用まな板」は、色の  
識別を通常の食品を扱う場合  
は白い面を使い、大根やイカ  
や食パンなどは、黒い面を使  
う。コントラストがはっきり  
して使いやすい。



■「白黒両用まな板」：価格：2,100円  
サイズ/縦41×横23×厚さ1.5cm  
ポリエチレン製

黒色は「目」にやさしい色。私たちがよく使う「目」は「目」で使っている。「目」  
うにかならないかな？「目」は「目」で使っている。「目」は「目」で使っている。「目」  
その中には「経験」の「目」からくる不便なところを解決できる「目」が  
「目」で使っている。「目」は「目」で使っている。「目」は「目」で使っている。「目」  
見えにくい人達のために「目」は「目」で使っている。「目」は「目」で使っている。「目」  
このまな板は「目」で使っている。「目」は「目」で使っている。「目」は「目」で使っている。「目」

## 「黒色のしゃもじで、 白いご飯がはつきりわかる」 「ご飯くつきり！竹炭しゃもじ」

普段私たちが使っている  
しゃもじは、木の色をしてい  
たり白色をしていたりするま  
が多い。  
見える人達にとっては、白  
や木の色であっても「ご飯粒  
のつきり」は「目」で使っている。  
しかし見えにくい人達や弱  
視の人達にとっては、しゃも  
じ自体にどのくらい「ご飯粒が  
つきり」しているか知ることは難  
しい。  
そんな時に役立つものが  
「竹炭しゃもじ」である。  
「竹炭しゃもじ」は、本体が  
黒いため、「ご飯粒のつき具合  
がはつきり把握できる」  
という「竹炭しゃもじ」は「目」  
飯粒がつきにくい「目」で使っている。  
面に特殊な突起をつけている  
ので、「ご飯粒のつき具合」を事  
前に防止してくれるのも助かる。  
竹炭の持つ消臭作用が「飯  
の美味しさを長持ちさせる」だ



■「ご飯くつきり！竹炭しゃもじ」：価格：380円  
原材料/ポリプロピレン・竹炭粉末  
耐熱温度/140度 耐冷温度/-20度  
長さ/約20cm×幅(しゃもじ部分)約7cm

けでなく、140度耐熱使用  
の材料を使用しているため、  
保温中の炊飯器の中に少しの  
時間を忘れても大丈夫だが、  
加熱中、高温内での長期放置  
は、色移りなどの場合がある  
ため注意したほうがよい。  
さらに「しゃもじ」の柄の  
端に、缶・ジュースのフルト  
ップ部分の栓が開けられるオ  
ープナーがついていることも  
うれしい配慮だ。



■「備長炭ハブラシ」価格：280円  
サイズ/長さ183mm×幅11mm  
ヘッド部幅/11mm  
材質/柄：AS樹脂  
毛：備長炭微粉末・ナイロン

## 白色の歯磨き粉が はつきり分かる 「備長炭ハブラシ」

ハブラシのブラシ部分が、  
黒色のものはほとんどない。  
しゃもじやまな板と同じよう  
に、白(白)の部分が多い(歯  
磨き粉をハブラシにつけて  
も、どの部分につけたか、白  
いブラシだと分かりにくい。  
この備長炭ハブラシは、歯  
磨き粉のついた部分がはつき  
りと分かるだけでなく、備長  
炭の消臭効果も期待できる。  
\*\*\*\*\*  
見えにくい人達の製品を販  
売している大活字の市橋電正  
さんは、「白黒のコントラスト  
を意識するだけで見やすさは  
格段にアップします。黒い商  
品の数々に最初は驚かれる方  
も多いのですが、実際に使っ  
ていたとくその見やすさに  
感動され、手放せなくなる方  
がほとんどです。  
ぜひ一度、お店に足を運ん  
でみてみてください。」と話した。

